



**FORUMCLUB**

20<sup>th</sup> Expo and International Congress  
for Fitness, Wellness & Aquatic Clubs

# FORUMCONGRESS PROGRAMMA 2019

**13-14-15**  
**FEBBRAIO 2019**

**Bologna Fair District,**  
pad. 19 - Palazzo dei Congressi

**FORUMPISCINE**

11<sup>th</sup> Pool & Spa Expo  
and International Congress

Torna **ForumClub-ForumPiscine**, l'evento B2B di riferimento in Italia per fitness, wellness, piscine e spa. All'interno del Quartiere fieristico di Bologna, expo e congresso internazionali presenteranno il meglio della produzione e i più recenti trend del mercato.

Tante le novità dell'edizione 2019, che vedrà **ForumClub** raggiungere l'importante traguardo dei **20 anni**: a partire dalle nuove formule di iscrizione, fino all'inedita organizzazione delle sessioni del congresso, l'innovazione e il cambiamento investono tutti gli ambiti di ForumClub, facendone più che mai il luogo in cui prende vita **il fitness di domani** e ci si prepara a gestire gli impianti del futuro.

Approfondimento e formazione per manager, istruttori, gestori e proprietari di fitness club, centri sportivi, piscine e aree wellness, con sessioni su **nuove tecnologie, nuovi modelli di business, marketing, aggiornamenti normativi e tanto altro**.

Tra le novità da non perdere, le sessioni frutto della partnership con **Wellness Marketing Power** che porterà al Forum alcuni tra i migliori esperti della **Comunicazione** e del **Digital Marketing**, per scoprire come valorizzare il proprio business grazie a social media strategy dedicate.

Anche **ForumPiscine**, con workshop e incontri su **gestione delle piscine, sicurezza negli impianti, customer care e risparmio energetico**, è la perfetta occasione per i principali player del settore per essere sempre aggiornati e pronti ad affrontare le nuove sfide del mercato.

---

## GLI ALTRI EVENTI DI FORUMCLUB - FORUMPISCINE 2019

Torna l'area espositiva riservata a tecnologie, impianti, attrezzature e materiali per Spa, terme e centri benessere. In più, incontri e workshop per l'innovazione e la crescita del comparto.

The logo for spatech, featuring the word "spatech" in a lowercase, blue, sans-serif font.

Ai materiali naturali, ceramiche e mosaici per rivestire interni ed esterni di Piscine e Spa è dedicata la seconda edizione di Surfaces - progetto di Editrice Il Campo - che metterà in mostra le più innovative soluzioni di rivestimento proposte dalle aziende del comparto.



**SURFACES**

Clothing styles for Pools & Spas  
Exhibition of ceramics, mosaic and stone

Focus sulle più efficaci soluzioni per ottimizzare la gestione dell'ambiente piscina e Spa e massimizzare l'efficiamento energetico.

The logo for energy saving, featuring a lightbulb icon with a green leaf inside, followed by the words "energy saving" in a lowercase, sans-serif font.

L'innovazione che plasma il futuro sarà protagonista a ForumClub, con sessioni e area espositiva, per toccare con mano la tecnologia di domani e intravedere il mondo, e il fitness, che verrà.

The logo for HI-TECH LAB, featuring the words "HI-TECH LAB" in a bold, uppercase, sans-serif font, with "HI-TECH" in white on a black background and "LAB" in black on a white background.

# SCHEDA DI ISCRIZIONE

da inviare via mail all'indirizzo [forum@absolutgroup.it](mailto:forum@absolutgroup.it) o via fax al +39 051 272508 unitamente a copia dell'avvenuto pagamento

|                       |                     |
|-----------------------|---------------------|
| Nome                  | Cognome             |
| Qualifica             | Ragione sociale     |
| Indirizzo             | Cap                 |
| Comune                | PR                  |
| Tel.                  | Fax                 |
| e-mail                | Fattura intestata a |
| Indirizzo sede legale | P.IVA/C.F.          |

## DAY PASS

valido per la partecipazione a tutte le sessioni del programma di una giornata (escluso seminario intensivo)

Entro **21 dicembre 2018**

Entro **18 gennaio 2019**

Dal **19 gennaio 2019**

€ 150,00 IVA inclusa

€ 180,00 IVA inclusa

€ 200,00 IVA inclusa

Barrare la giornata prescelta:

mercoledì

giovedì

venerdì

## 2 DAYS PASS

valido per la partecipazione a tutte le sessioni del programma di due giornate (escluso seminario intensivo)

Entro **21 dicembre 2018**

Entro **18 gennaio 2019**

Dal **19 gennaio 2019**

€ 250,00 IVA inclusa

€ 280,00 IVA inclusa

€ 300,00 IVA inclusa

Barrare la giornata prescelta:

mercoledì

giovedì

venerdì

## FULL PASS

valido per la partecipazione a tutte le sessioni del programma (escluso seminario intensivo)

Entro **21 dicembre 2018**

Entro **18 gennaio 2019**

Dal **19 gennaio 2019**

€ 280,00 IVA inclusa

€ 320,00 IVA inclusa

€ 350,00 IVA inclusa

## SEMINARIO INTENSIVO

(rivolto a venditori, responsabili, commerciali, titolari)

valido per la partecipazione a "Come "cambia" la vendita grazie alle neuroscienze e alle tecniche di persuasione" di Roberto Tiby (14/02/19)

Tariffa seminario € 150,00 IVA inclusa

Integrazione seminario in abbinamento ad altri Pass Forum € 75,00 IVA inclusa

(il seminario e il Pass dovranno essere intestati a un'unica persona)

Per iscrizioni staff da più di 5 persone sono presenti sconti sulle tariffe elencate, da concordare con la Segreteria Organizzativa.

Ogni iscritto riceverà il kit congressuale.



**TOTALE €** \_\_\_\_\_

Tutti i prezzi indicati sono comprensivi di IVA

## MODALITÀ DI PAGAMENTO

Con carta di credito:  Visa  Master Card  Cartasi  Eurocard

Numero Scadenza Numero di sicurezza

Titolare Carta Data di nascita Firma

Con assegno bancario intestato a **Editrice Il Campo srl** (da spedire a ED. IL CAMPO srl, via Amendola, 9 - 40121 Bologna)

Con bonifico bancario sul c/c 100000011238 - intestato a EDITTRICE IL CAMPO srl - c/o Carisbo - via Marconi

IBAN IT42U0638502406100000011238 (allegare copia del bonifico) - SWIFT IBSPIT2B

**Codice destinatario fattura elettronica** (7 caratteri)

Regolamento UE 679/2016 - PRIVACY - Vi informiamo che i vostri dati saranno trattati, nel rispetto della normativa vigente, mediante strumenti informatici per rispettare obblighi di legge o contrattuali; essi hanno natura facoltativa. Riguardano la facoltà di conoscere l'esistenza di trattamenti di dati, di essere informato su tale trattamento e di ottenere la cancellazione, l'aggiornamento, nonché di opporsi al trattamento medesimo. Diritto di recesso: eventuali rinunce dovranno pervenire in forma scritta alla Segreteria Organizzativa. Le richieste pervenute entro il 21/12/18 daranno diritto al rimborso del 100% della quota, mentre le richieste pervenute entro il 11/01/19 al 50% della quota. Segreteria Organizzativa: ABSOLUT eventi&comunicazione - via Cesare Battisti, 11 - 40123 Bologna - Tel. 051 272523 - Fax 051 272508.

## MERCOLEDÌ 13 FEBBRAIO

## GIOVEDÌ 14 FEBBRAIO

## VENERDÌ 15 FEBBRAIO

Alcuni dei **TOP speaker** internazionali che incontrerete al Congresso di ForumClub, edizione dei vent'anni:

### Ore 10.15-11.15 Bryan O'Rourke

**Il presente e il futuro dei fitness club, tra tecnologie ed esperienza vissuta dai clienti**

General Session  
# scenari - tecnologie - trend - rivoluzione digitale - nuovi modelli di business customer experience

### Ore 11.30-12.30 Davide Verazzani

**La vendita è un palcoscenico**

Consigliato a: titolari, responsabili marketing e commerciali, staff commerciale  
# selling - marketing - comunicazione

### Ore 12.00-13.00 Fabrizio Benedetti, David Mariani

**Attiva il "motivatore", disinnescia il "sabotatore": sovvertire il paradigma per conquistare (e fidelizzare) un nuovo mercato**

General Session  
# neuroscienze - active ageing - nuovi target - fidelizzazione - motivazione comunicazione

### Ore 14.30-15.30 Vito Scavo, Ralph Scholz

**Da fitness club a centro sportivo del futuro**

General Session  
# storie d'impresa - visioni - trend - mercato

### Ore 14.30-15.30 Modera: Marco Sublimi

**Fondi europei e nuove forme per finanziare il cambiamento e l'innovazione in piscina**

Consigliato a: titolari e gestori di piscine, dirigenti sportivi, amministratori locali  
# aquatic management - finanziamenti - fondi europei

### Ore 14.30-17.30 Alessandro Madonia, Gianluca Vitiello

**Fitness Manager Experience Lab**



Prenotazione obbligatoria fino a esaurimento posti.  
Consigliato a: titolari, staff, responsabili marketing e commerciali  
# social media - web marketing - personal branding

### Ore 16.00-17.00 Adrian Sgarabottolo

**Un approccio sovversivo al fitness**

Consigliato a: titolari, manager, responsabili marketing, direttori tecnici  
# storie d'impresa - natural wellness - nuovi target - allenamento funzionale nuovi modelli di business - comunicazione

### Ore 16.00-17.00 Carmine Preziosi

**Facebook e Instagram: creare campagne vincenti di advertising grazie ai pubblici target**

Consigliato a: responsabili marketing e commerciali, responsabili social media, webmaster  
# social media - web marketing - retargeting - influence marketing comunicazione - digital marketing

### Ore 16.00-17.00 Guido Martinelli

**Le qualifiche professionali necessarie per operare nei centri sportivi, acquatici e fitness club**

Consigliato a: titolari, dirigenti sportivi, collaboratori, istruttori di fitness club, centri sportivi e acquatici  
# norme - ordinamento sportivo - disciplina fiscale - compensi sportivi - aquatic management

### Ore 9.45-10.45 Max Calderan

**Quando ti dicono che è impossibile, si può fare**

General session  
# risorse umane - leadership - team building - motivazione - mental training

### Ore 10.00-13.00 Alessandro Madonia, Gianluca Vitiello

**Fitness Manager Experience Lab**

Prenotazione obbligatoria fino a esaurimento posti. Per info: vedi 13/02.

### Ore 11.00-12.00 Vanessa Jodar

**Vendere per fidelizzare**

Consigliato a: titolari, responsabili marketing e commerciali, staff commerciale  
# selling - marketing - fidelizzazione - motivazione

### Ore 11.00-12.00 Edoardo Cognonato, Fausto Di Giulio, Gerardo Ruberto, Gianluca Scazzosi

**Think Tank - Fitness e Wellness 2019-2029: scenari attuali e futuri, mercato italiano e trend emergenti**

Consigliato a: titolari, manager, responsabili di settore, staff  
# scenari - trend - mercato - customer experience - marketing

### Ore 12.00-12.45 - 14.30-15.15 Paolo Grosso, Simona Pergolesi, Sonia Mercolino, Fabrizio Cantarini

**Smuovere le acque - Strategie per migliorare l'occupazione della vasca**

Consigliato a: titolari, manager, gestori di centri con piscina, tecnici, istruttori  
# aquatic management - customer experience - nuovi target - fidelizzazione

### Ore 12.15-13.15 Christian Pierar

**La tecnologia nel club: come e perché**

Consigliato a: titolari, manager, responsabili marketing, staff commerciale e customer care  
# tecnologie - rivoluzione digitale - customer experience - marketing

### Ore 14.30-15.30 Mick Odelli

**Immersive Wellness: neuroscienze e immersività innovano l'esperienza vissuta nei club, spa e piscine**

General Session  
# tecnologie - realtà immersiva - customer experience - neuroscienze - aquatic management

### Ore 14.30-17.30 Alessandro Madonia, Gianluca Vitiello

**Fitness Manager Experience Lab**

Prenotazione obbligatoria fino a esaurimento posti. Per info: vedi 13/02.

### Ore 14.00-16.00 - 16.30-17.45 Seminario intensivo

**Roberto Tiby**

**Come "cambia" la vendita grazie alle neuroscienze e alle tecniche di persuasione**

Consigliato a: responsabili marketing e commerciali, staff commerciale  
Iscrizione obbligatoria

### Ore 16.00-17.30 Modera: Edoardo Cognonato Intervengono: Bryan O'Rourke, Christian Pierar, David Minton

**Nuovi consumatori, nuovi tool, nuovi business**

**Tavola rotonda internazionale**

Consigliato a: titolari, manager, responsabili di settore  
# scenari - trend - mercato

### Ore 9.45-10.45 Lorenzo Mosna

**Gamification, realtà virtuale, eSport: quali effetti nel fitness?**

General Session  
# tecnologie - gamification - eSport - nuovi target - fidelizzazione

### Ore 10.30-11.45 Modera: Marco Sublimi

**Piscine profonde, piccole o tradizionali: a confronto le esperienze di chi ha scelto percorsi alternativi**

**Tavola rotonda**

Consigliato a: titolari e gestori di piscine, dirigenti sportivi, amministratori locali  
# aquatic management - modelli di business - storie d'impresa

In collaborazione con  
Wellness Marketing Power



### Ore 11.00 Luca La Mesa

**Social Media & Sport - Le nuove frontiere del Digital Marketing nel settore dello Sport e del Benessere**

### Ore 11.50 Lorenzo Gustarini

**INSTAGRAM - Missione "Influencer": incrementa i tuoi follower e il tuo business**

### Ore 14.00 Gabriele Prevato

**FACEBOOK - Come "ingaggiare" i tuoi follower e costruire post di successo**

### Ore 14.50 Luciano Zambito

**MESSENGER BOT - Il tuo consulente "virtuale" per parlare in ogni momento con i tuoi clienti**

### Ore 15.40 Giorgio Minguzzi

**LINKEDIN - Come ottimizzare e sfruttare al meglio il profilo personale e del centro sportivo**

### Ore 16.30 Giuseppe Barbagallo

**SEO - Segreti e strategie per essere primi sui motori di ricerca**

Consigliato a: titolari, responsabili marketing e commerciali, istruttori, allenatori, responsabili social media, webmaster  
# social media - digital marketing - comunicazione - influence marketing - web SEO

### Ore 11.15-12.15 Ciro Santucci

**Nuovi modelli di business e valorizzazione del servizio PT**

Consigliato a: titolari, manager, direttori tecnici, personal trainer  
# mercato - fitness boutique - personal training - modelli di business - personal branding

### Ore 14.30-15.30 Carmine Santangelo

**Grande Business? Prova con una micro Palestra!**

Consigliato a: titolari, responsabili marketing  
# mercato - micro impresa - fitness boutique - modelli di business

### Ore 14.30-15.30 Manuel Salvi

**Customer Journey: traccia l'esperienza del tuo cliente**

Consigliato a: responsabili marketing e commerciali, staff customer care, commerciale, staff tecnico  
# customer care - marketing - web marketing

**Fabrizio Benedetti**, professore di neurofisiologia e fisiologia umana, esponente di fama internazionale della ricerca nel campo delle neuroscienze

**Max Calderan**, detentore di 12 record mondiali, esploratore, mental trainer e formatore di team scelto dalle più importanti aziende dello scenario mondiale

**David Mariani**, allenatore, imprenditore e formatore, è ideatore del primo metodo per il cambiamento sostenibile dello stile di vita, già recepito da molte realtà

**Lorenzo Mosna**, tra i più noti esperti di videogiochi, docente presso il Master of Arts in Game Design allo Iulm di Milano

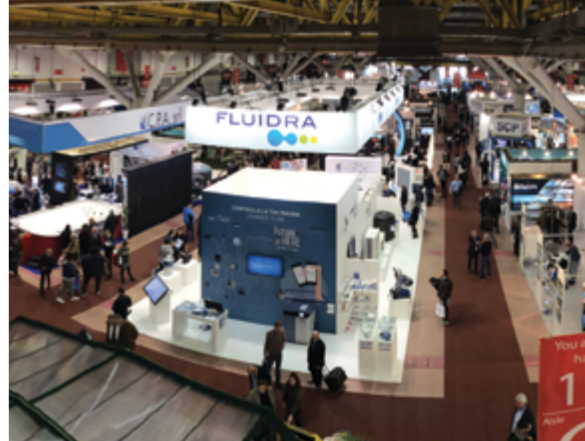
**Mick Odelli**, esperto di Tech Innovation, impegnato nella progettazione e nello sviluppo di esperienze e ambienti emozionali immersivi

**Bryan O'Rourke**, statunitense, per la prima volta in Italia, è uno dei massimi esperti, a livello mondiale, dell'innovazione tecnologica applicata al fitness e al benessere

**Vito Scavo**, fondatore di Happy Fit, è oggi COO del network di club McFit Group

**Ralph Scholz**, CEO e Managing Director di The Mirai, il più grande centro fitness del mondo; in precedenza Event Director di FIBO

Per informazioni e iscrizioni:  
tel. 051 272523 - forum@absolutgroup.it



special events



absolutgroup.it

top sponsor



The Wellness Company



Rely on it.



ISTITUTO PER IL CREDITO SPORTIVO

sponsor



con il patrocinio di



si ringraziano



www.wellnessmarketingpower.com



è un progetto



PISCINEOGGI magazine

in collaborazione con



www.forumclub.it - www.forumpiscine.it

Vendita stand e segreteria scientifica: EDITRICE IL CAMPO Srl  
tel +39 051 255544 - fax +39 051 255360 - forum@ilcampo.it

Segreteria organizzativa e ufficio stampa: ABSOLUT eventi&comunicazione  
tel. +39 051 272523 - fax +39 051 272508