



22

## SOMMARIO

# 194

IL NUOVO CLUB  
LUGLIO AGOSTO  
2023

In copertina: le attività outdoor  
sono un trend in crescita



28



34

11\_EDITORIALE /

12\_NEWS /

18\_FORUM /

### 24° FORUMCLUB: RIDE THE RIGHT WAVE!

a cura della redazione

*Manca meno di un mese all'edizione 2023 dell'evento al quale non potete mancare. In queste pagine ne presentiamo i tratti salienti. Per tutti i dettagli: [www.forumclub.it](http://www.forumclub.it)*

22\_PRIMO PIANO MONDO /

### LA SOSTENIBILE CONCRETEZZA DEL BENESSERE

a cura della redazione

*Andiamo a Sidney per conoscere il Gunyama Park Aquatic & Recreation Centre, avveniristico centro polivalente nel quale fitness, sport, attività acquatiche e ricreative si fondono nel segno della salute e del benessere.*

28\_COMUNICAZIONE /

### VINCERE SENZA COMBATTERE

di Micaela Stecca

*Il paradosso può fungere da chiave strategica per sbloccare risorse e formulare soluzioni creative per comunicare in modo persuasivo e riuscire a conquistare e fidelizzare i clienti. Vediamo come.*

34\_FOCUS /

### NUOVO MONDO, NUOVE OPPORTUNITÀ

a cura della redazione

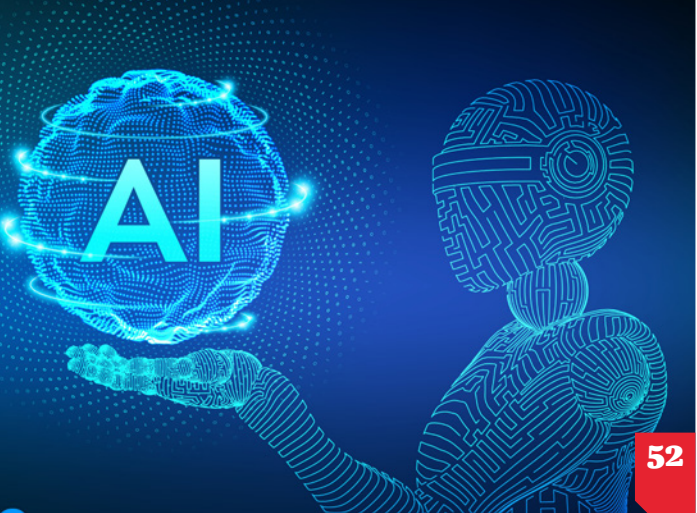
*Superato il durissimo biennio pandemico, che ha lasciato segni profondi e cambiato il mondo, il nostro settore ha ora davanti a sé grandi sfide e ancor più grandi opportunità. Mettiamole a fuoco in queste pagine.*

44\_CORPORATE MARKET /

### CORPORATE SENZA CONFINI

di Massimo Di Conza

*Ronchiverdi, storico club sportivo torinese fondato 30 anni fa, gestisce anche una sorprendente area corporate che, per ampiezza del suo raggio d'azione, innovazione e redditività, merita di essere raccontata.*



50\_MERCATO /  
**LO TSUNAMI PALESTRE DI SUCCESSO  
FA INNAMORARE L'ITALIA DEL FITNESS**

a cura di Palestre di Successo

*Alessandro Madonia, CEO di Palestre di Successo, illustra i punti di forza e gli obiettivi di questa innovativa società di consulenza e formazione, rivolta agli operatori italiani del fitness, che sta cambiando il settore in Italia.*

52\_TECNOLOGIA /  
**IL POTERE DEL PHYGITAL MARKETING**

di Frank Furness

*Oggi gli operatori del settore fitness, wellness e sport devono necessariamente far proprio un approccio basato sulla fusione sinergica tra mondo fisico e mondo digitale anche nel campo del marketing, della vendita e della customer care. Vediamo perché e come.*

56\_TECNOLOGIA /  
**IL GEMELLO DIGITALE**

di Vincenzo Lardinelli

*Il Digital Twin, ovvero la replica virtuale di un sistema, un oggetto e addirittura di un essere umano, sarà la nostra nuova "anima digitale" che ci conosce più di noi stessi? Una domanda molto intrigante che interessa anche il nostro settore e ci proietta nel futuro.*

62\_NORMATIVE /  
**RIFORMA DELLO SPORT:  
UNA RIVOLUZIONE CULTURALE**

di Guido Martinelli e Biagio Giancola

*Lo scorso 1° luglio sono entrate in vigore le nuove norme che regolano la gestione delle attività sportive che hanno importanti implicazioni giuslavoristiche. Un grande cambiamento che merita un'analisi approfondita.*

68\_AZIENDE E PRODOTTI /

74\_APPUNTAMENTI /

80\_PERCORSI /